

REGULAMIN PROMOCJI

„eXplozja Okazji w X-KOM”

Aktualizacja 30.03.2014r.

§1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Promocja „eXplozja Okazji w X-KOM”.
2. Organizatorem Promocji jest X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. Promocja, o której mowa w niniejszym regulaminie prowadzona jest w sklepie internetowym X-KOM.PL oraz placówkach należących do organizatora. Aktualny wykaz placówek znajduje się na stronie www.x-kom.pl.

§2

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§3

1. Promocja wyświetlana jest na specjalnie zaprojektowanej, dedykowanej stronie <http://lpk.x-kom.pl/exlozja-okazji/>
2. W okresie trwania promocji Uczestnicy otrzymują możliwość zakupu dowolnego produktu dostępnego na stronie opisanej w paragrafie 3, pkt 1 w specjalnej cenie promocyjnej widocznej na wspomnianej stronie.
3. Ilość produktów w Promocji jest ograniczona. Jedna osoba może kupić tylko jedną sztukę produktu promocyjnego.
4. Warunkiem zakupu w cenie promocyjnej jest:
 - a. wybranie produktu promocyjnego dostępnego w ciągu trwania promocji na stronie zgodnie §3, pkt 1, a następnie dodanie go do koszyka,

- b. wpisanie podczas składania zamówienia kodu promocyjnego „EXPLOZJA”, a następnie aktywowanie go w koszyku. Rabat wynikający z Promocji zostanie naliczony automatycznie.
5. Wszystkie produkty oferowane w Promocji są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do oferowania produktów poekspozycyjnych, które będą stosownie oznaczone i opisane.
6. Zakupy produktów w Promocji określa regulamin sklepu X-KOM.PL.

§4

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
2. Przy zakupie towarów w Promocji nie przysługują dodatkowe rabaty.
3. Promocja nie sumuje się z żadną inną promocją cenową i ratalną.

§5

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.

§6

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora: X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy Promocji, którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również niespełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§7

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji jest dostępny na stronach oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Promocji należy w razie wątpliwości postrzegać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Promocja nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.