

REGULAMIN KONKURSU

„Pokaż nam, co jest dla Ciebie najważniejsze”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizator - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
2. Konkurs - konkurs „Pokaż nam, co jest dla Ciebie najważniejsze” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
3. Uczestnik - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Serwis - strona internetowa o adresie: www.x-kom.pl utrzymywana przez Organizatora w związku z Konkursem.

§ 2. Zasady i uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 21 stycznia 2014r. do dnia 2 lutego 2014r.
2. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22 k.c. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Jednocześnie każdy z Uczestników powinien być użytkownikiem Instagrama, posiadając swoje osobiste konto założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Instagram, z ustawieniami konta jako „publiczne”.
3. Z udziału w Akcji wyklucza się pracowników lub współpracowników Organizatora wraz z rodziną oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu.
4. Do udziału w konkursie niezbędne jest wykorzystanie aplikacji mobilnej Instagram dla smartfonów i tabletów, zwanej dalej Instagram.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, zarządzany ani współorganizowany z podmiotami będącymi właścicielami aplikacji Instagram ani żadnym portalem społecznościowym, na którym mogą być udostępniane prace konkursowe w czasie trwania Konkursu.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a. posiadać smartfona lub tablet z działającym aparatem fotograficznym, z dostępem do Internetu z zainstalowaną aplikacją Instagram;
 - b. być zalogowanym w Instagramie na swoim osobistym koncie z ustawieniami publicznym;
7. Zadanie w ramach Konkursu polega na dodaniu przez Uczestnika utworu fotograficznego (zwanego dalej Zdjęcie) do aplikacji Instagram, które tematycznie będzie stanowiło kreatywną formę wyrażenia siebie i pokazania co dla Uczestnika jest najważniejsze.
8. Zdjęcie, pod rygorem usunięcia Uczestnika z Konkursu, powinno spełniać następujące kryteria:
 - a. być fotografią autorską,

- b. być opisane odpowiednimi tagami w jeden z następujących sposób:
 - i. Zobacz, co jest dla mnie najważniejsze w życiu! :) / Biorę udział w konkursie @xkompl #XKOMGalaxyTabLite, aby wygrać tablet #Samsung Galaxy Tab T110 Lite! #konkurs
- 9. Po opublikowaniu zdjęcia na swoim profilu, każdy z Uczestników powinien wysłać wiadomość e-mail na adres konkurs@x-kom.pl, w treści podając swoje imię i nazwisko oraz link do zgłoszenia konkursowego na profilu Instagram. Tytuł wiadomości „Konkurs Samsung Instagram”.
- 10. Jeden uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz oraz dodać 2 prace konkursowe.
- 11. Zgłaszając projekt do Konkursu Uczestnik oświadcza jednocześnie, że jest to jego własny, autorski projekt i nie narusza w nim praw autorskich innych osób.
- 12. Z konkursu wyłączone są prace o charakterze reklamowym.
- 13. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną względem osób trzecich w przypadku publikacji prac o charakterze portretowym i zbiorczym, na której występują również inne osoby.
- 14. Dopuszcza się możliwość promowania przez Uczestników konkursu swoich prac konkursowych poprzez umieszczanie linków do strony konkursowej na profilach autorów w serwisie Facebook oraz innych serwisach za wyjątkiem obraźliwych, pornograficznych oraz sprzecznych z przyjętymi normami społecznymi.
- 15. Jeżeli okaże się, że uczestnik nie jest autorem nadesłanego zdjęcia w części bądź w całości lub nie przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do projektu, ponosi odpowiedzialność również prawną za spowodowaną szkodę.
- 16. W przypadku zmiany danych osobowych lub innych informacji zawartych w formularzu, każdy uczestnik Konkursu ma obowiązek poinformować o nich Organizatora, najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia zaistnienia zmiany pod rygorem odmowy wydania uczestnikowi korzyści wynikających z udziału w Konkursie. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niekompletne.
- 17. Organizator dla celów związanych z realizacją Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji.
- 18. Skierowanie do Organizatora żądania usunięcia swoich danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie z inicjatywy Uczestnika z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem, w tym z wykluczeniem z Konkursu.
- 19. Organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni zwycięzcę Konkursu. Ocenie podlegać będzie kreatywność opublikowanych zdjęć, ich treść oraz zawartość merytoryczna.
- 20. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony do 11 lutego 2014r. włącznie.

§ 3. Nagrody oraz ich wydanie

- 1. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca jest tablet [Samsung Galaxy Tab T110 Lite](#) + nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiścić w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.

2. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.
3. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
4. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się drogą elektroniczną wysyłając informacje o wygranej na adres mailowy, który Uczestnik podał podczas rejestracji. W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy i potwierdzenia tożsamości w ciągu 3 dni od momentu przesłania informacji o wygranej nagroda przechodzi na kolejną osobę wytypowaną przez komisję konkursową.
5. Nagród rzeczowych nie można wymienić na równowartość pieniężną.
6. Wydanie nagród nastąpi w ciągu dwóch tygodni od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu.
7. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie oznacza jego zgodę na publikację zdjęć konkursowych w serwisie X-KOM.PL oraz serwisie społecznościowym Facebook.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu, którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników oraz wszystkich osób głosujących, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji oraz Konkursu jest dostępny na stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji i wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.