

REGULAMIN KONKURSU „List do X-MASowego Mikołaja”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizator - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
2. Konkurs - konkurs „List do X-MASowego Mikołaja” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
3. Uczestnik - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Serwis - strona internetowa o adresie: <http://xmas.x-kom.pl/konkurs/> utrzymywana przez Organizatora w związku z Konkursem.
5. Partner - jedna z firm współpracujących z Organizatorem: Asus, HP, Samsung, Toshiba, Microsoft, Dell, Lenovo, Sony, Logitech.

§ 2. Zasady i uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 25 listopada 2013r. do dnia 23 grudnia 2013r do godz. 23:59.
2. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22 k.c. zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne oraz równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu Konkursu w całości.
3. Z udziału w Akcji wyklucza się pracowników lub współpracowników Organizatora wraz z rodziną oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien przesłać pracę za pomocą aplikacji konkursowej w formie: opisu tekstowego, filmu bądź zdjęcia stanowiącą kreatywną formę listu do Świętego Mikołaja.
5. Jeden uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz.
6. Uczestnik może przesłać pracę z zachowaniem następujących kryteriów technicznych i parametrów:
 - a. wgrany plik nie może przekroczyć 20MB
 - b. wgrany plik wideo powinien zostać zapisany w jednym z formatów: AVI, WMV, MP4, FLV
 - c. wgrane zdjęcie powinno zostać zapisane w jednym z formatów: JPG, BMP, PNG
 - d. w przypadku pracy tekstowej, maksymalna ilość znaków wynosi 1500.
7. Zgłaszając projekt do Konkursu Uczestnik oświadcza jednocześnie, że jest to jego własny, autorski projekt i nie narusza w nim praw autorskich innych osób.
8. Każda praca konkursowa, przed jej opublikowaniem na stronie, zostanie sprawdzona przez moderatora konkursu, pod kątem zgodności z przepisami prawa oraz norm społecznych i obyczajowych oraz pod kątem zgodności z regulaminem ze względów merytorycznych.

9. Z konkursu wyłączone są prace o charakterze reklamowym oraz poddane obróbce graficznej jak: korekcja stylistyczna, fotomontaż czy usunięcie wybranych elementów z tła. Inne korekcje w zakresie poprawy kolorystyki, efektu wizualnego pracy nie wpływające na jej realność są dopuszczone.
10. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną względem osób trzecich w przypadku publikacji prac o charakterze portretowym i zbiorczym, na której występują również inne osoby.
11. Dopuszcza się możliwość promowania przez Uczestników konkursu swoich prac konkursowych poprzez umieszczanie linków do strony konkursowej na profilach autorów w serwisie Facebook oraz innych serwisach za wyjątkiem obraźliwych, pornograficznych oraz sprzecznych z przyjętymi normami społecznymi.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zniszczone (w szczególności uszkodzone pliki bądź w nierozpoznawalnym formacie), niekompletne lub wgrane po terminie.
13. Jeżeli okaże się, że uczestnik nie jest autorem nadesłanego projektu/pracy w części bądź w całości lub nie przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do projektu, ponosi odpowiedzialność również prawną za spowodowaną szkodę.
14. W przypadku zmiany danych osobowych lub innych informacji zawartych w formularzu, każdy uczestnik Konkursu ma obowiązek poinformować o nich Organizatora, najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zaistnienia zmiany pod rygorem odmowy wydania uczestnikowi korzyści wynikających z udziału w Konkursie. Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niekompletne.
15. Organizator dla celów związanych z realizacją Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji.
16. Skierowanie do Organizatora żądania usunięcia swoich danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie z inicjatywy Uczestnika z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem, w tym z wykluczeniem z Konkursu.
17. Organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców Konkursu. Ocenie podlegać będzie kreatywność nadesłanych prac, ich treść oraz zawartość merytoryczna.
18. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

§ 3. Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca są dowolne produkty z oferty Partnerów, dostępne w ofercie X-KOM.PL o łącznej wartości do 3000 zł brutto + nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiścić w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.
2. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 2 miejsca są dowolne produkty z oferty Partnerów, dostępne w ofercie X-KOM.PL o łącznej wartości do 1500 zł brutto + nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku

dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiścić w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.

3. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 3 miejsca są dowolne produkty z oferty Partnerów, dostępne w ofercie X-KOM.PL o łącznej wartości do 750 zł brutto + nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiścić w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.
4. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.
5. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
6. Ze zwycięzcami Konkursu Organizator skontaktuje się drogą elektroniczną wysyłając informacje o wygranej na adres mailowy, który Uczestnik podał podczas rejestracji. W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy i potwierdzenia tożsamości w ciągu 3 dni od momentu przesłania informacji o wygranej nagroda przechodzi na kolejną osobę wytypowaną przez komisję konkursową.
7. Nagród rzeczowych nie można wymienić na równowartość pieniężną.
8. Wydanie nagród nastąpi w ciągu dwóch tygodni od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu.
9. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie oznacza jego zgodę na przekazanie praw autorskich na potrzeby Organizatora oraz publikację nadesłanych haseł w organizowanych akcjach promocyjnych w serwisie X-KOM.PL oraz serwisie społecznościowym Facebook.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu, którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników oraz wszystkich osób głosujących, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji oraz Konkursu jest dostępny na stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji i wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.