

REGULAMIN PROMOCJI

„X-MAS 2”

§1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Promocja „X-MAS 2”.
2. Organizatorem Promocji jest X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. Promocja, o której mowa w niniejszym regulaminie prowadzona jest w sklepie internetowym X-KOM.PL oraz placówkach należących do organizatora. Aktualny wykaz placówek znajduje się na stronie www.x-kom.pl.
4. Promocja rozpoczyna się z dniem 21.11.2013r. i trwa do 31.12.2013r. bądź do wyczerpania zapasów. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Promocji.

§2

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§3

1. Promocja przeznaczona jest dla osób, które w dniach trwania Promocji dokonają podczas jednej transakcji zakupu jednego z wybranych produktów głównych dostępnych na stronie promocji wraz z drugim produktem towarzyszącym (gratisem).
2. Promocja polega na udzieleniu rabatu 100% na drugi, tańszy produkt, o którym mowa w §3, pkt 1, przy każdej formie płatności. Promocja nie dotyczy dodatkowych opłat wynikających z wybranej formy płatności.
3. Aby skorzystać z promocji należy:
 - a. Wejść na stronę opisaną w §3, pkt 1
 - b. Wybrać swój produkt główny a następnie zaznaczyć odpowiedni checkbox przy jednym z trzech produktów pobocznych (przeznaczonych jako gratis)
 - c. Kliknąć „Kup Teraz”
 - d. W koszyku rabat na tańszy produkt zostanie naliczony automatycznie

e. Zrealizować zamówienie

4. Promocja dotyczy tylko produktów określonych w §3 pkt 1. Promocja tym samym nie obejmuje pozostałych produktów dostępnych w ofercie X-KOM.PL.
5. Wszystkie produkty oferowane w Promocji są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do oferowania produktów poekspozycyjnych, które będą stosownie oznaczone i opisane.
6. Zakupy produktów w Promocji określa regulamin sklepu [X-KOM.PL](https://www.x-kom.pl).

§4

1. Ilość produktów w Promocji jest ograniczona z uwzględnieniem, że jedna osoba może skorzystać z Promocji dowolną ilość razy. Ilość jednego produktu promocyjnego w jednym koszyku zakupowym wynosi jedna sztuka.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
3. Przy zakupie towarów w Promocji nie przysługują dodatkowe rabaty.
4. Promocja nie sumuje się z żadną inną promocją cenową i ratalną.

§5

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.

§6

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora: X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod

rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy Promocji (Wybierz swój gratis), którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również niespełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§7

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji jest dostępny na stronach oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Promocji należy w razie wątpliwości poczytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Promocja nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.