

REGULAMIN KONKURSU „Enermax w X-KOM”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
3. „Organizator” - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
4. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
2. Konkurs prowadzony jest na stronie Organizatora www.x-kom.pl.
3. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo i trwa od 16.06.2014r. do 29.06.2014r.
4. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi do dnia 11.07.2014r.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udzielenie oraz przesłanie odpowiedzi na pytania konkursowe na adres e-mail konkurs@x-kom.pl.
3. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na 4 pytania konkursowe dostępne na stronie organizatora. 3 pytania posiadają formę zamkniętą, a 1 pytanie formę otwartą.
4. Każdy Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko raz (wysyłając tylko jedno zgłoszenie).
5. Organizator powoła jury, które wybierze zwycięzców Konkursu. Ocenie podlegać będzie prawidłowość w udzielaniu odpowiedzi na pytania zamknięte oraz kreatywność zgłoszonych prac.

§ 4. Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

- za zajęcie 1. miejsca: obudowa Enermax FULMO ST o wartości 339 zł, zasilacz Enermax 730W Revolution XT BOX o wartości 499 zł, chłodzenie do procesora Enermax ETS-N30-HE o wartości 99 zł oraz 2 wentylatory Enermax T.B. SILENCE PWM o wartości 45 zł każdy,
- wyróżnienie: chłodzenie do procesora Enermax ETS-N30-TAA o wartości 109 zł.

Do każdej z nagród zostanie również dołączona nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiszczyć w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.

2. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.

3. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą elektroniczną pod adresami e-mail podanymi w zgłoszeniach konkursowych. Organizator wykona maksymalnie trzykrotną próbę kontaktu z Laureatami w ciągu 1 tygodnia od momentu ogłoszenia wyników. Jeśli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem, nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej.

5. Nagród rzeczowych nie można wymienić na równowartość pieniężną.

6. Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania swoich danych do wysyłki nagrody (adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numer telefonu, numer PESEL) na adres e-mail konkurs@x-kom.pl. Wydanie nagrody nastąpi w ciągu dwóch tygodni od daty przekazania przez Laureata swoich danych teleadresowych. Nagroda zostanie przesłana drogą pocztową.

7. Wzięcie przez uczestnika udziału w konkursie oznacza jego zgodę na publikację wykonanych prac na potrzeby Organizatora w organizowanych akcjach promocyjnych oraz w serwisie X-KOM.PL, oraz serwisie społecznościowym Facebook.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. Uczestnicy Konkursu mają prawo do składania odwołań w przedmiocie reklamacji w przeciągu 7 dni od daty ogłoszenia decyzji, która zostanie przekazana listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Zażalenia powinny być wysłane na adres

Organizatora.

§ 7. Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
5. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji oraz Konkursu jest dostępny na stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji i wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.