

REGULAMIN KONKURSU „ASUS w czerwieni”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Promocja - promocja dla klientów dokonujących zakupu notebooka ASUS organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Organizator - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. Uczestnik - osoba fizyczna bądź prawna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu polskiego prawa, biorąca udział w Promocji.
4. Produkt – notebook ASUS [r500vd-sx573h](#) wprowadzany do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs - konkurs „Wygraj bon 500zł na zakupy w X-KOM” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
6. Serwis – dedykowana strona internetowa promocji o adresie www.x-kom.pl/l/asus_in_red w przypadku zamówień złożonych poprzez sklep internetowy X-KOM.PL oraz konkurs.x-kom.pl w przypadku zamówień złożonych poprzez allegro.

§ 2. Zasady promocji i uczestnictwa w Konkursie

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 26.03.2013r. i trwa do 30.04.2013r. bądź do wyczerpania zapasów. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia okresu promocji.
2. Każdy z Uczestników, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktu w serwisie X-KOM.PL bądź w placówce stacjonarnej, należącej do Organizatora, bądź dokona zakupu Produktu oferowanego przez Organizatora w serwisie Allegro.pl, a następnie zarejestruje zakup zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, uzyska prawo do skorzystania z Promocji.
3. Promocja polega na dodaniu do zakupionego Produktu dwóch prezentów: oprogramowania [Norton Internet Security 2013](#) oraz pamięci [pendrive, 8 GB Datatraveler, USB 3.0](#).
4. Rejestracja Produktu powinna być dokonana w dniu złożenia zamówienia.
5. Rejestracja zakupu Produktu powinna być dokonana poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie oraz zaproponowanie hasła reklamującego produkt ASUS R500.
6. Dodatkowo każde nadesłane zgłoszenie bierze udział w rywalizacji o nagrodę główną – bon o wartości 500zł na zakupy w sklepie X-KOM.PL. Organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu. Ocenie podlegać będzie kreatywność nadesłanych odpowiedzi (hasła promocyjne).

7. Udział w Konkursie lub ocenianiu prac jego Uczestników jest równoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
8. Zwycięzca zostanie wyłoniony w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Zwycięzca zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres użyty podczas rejestracji. W przypadku braku informacji zwrotnej od zwycięzcy w ciągu 5 dni z potwierdzeniem danych nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej.
9. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zakup dowolnej liczby sztuk Produktu.

§ 3. Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca w Konkursie jest bon na zakupy w sklepie X-KOM.PL + nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiszczyć w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.
2. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.
3. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
4. Wydanie nagrody nastąpi w ciągu dwóch tygodni od dnia ogłoszenia zwycięzcy Konkursu.
5. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie i skorzystanie z Promocji oznacza jego zgodę na przekazanie praw autorskich na potrzeby Organizatora oraz publikację nadesłanych zdjęć w organizowanych akcjach promocyjnych w serwisie X-KOM.PL oraz serwisie społecznościowym facebook.com/XKOMpl.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników oraz wszystkich osób głosujących, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji oraz Konkursu jest dostępny na stronach oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do promocji i wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie należy w razie wątpliwości poczytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.