

REGULAMIN AKCJI „AGENT X-KOM”

§1.

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem akcji „AGENT X-KOM”, zwanej dalej „Akcją”, jest „X-KOM Damian Czesny, Michał Świerczewski Spółka Jawna ” z siedzibą w /42-202/ Częstochowie przy ul. Wolności 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322488, posługująca się numerem NIP 9492107026 i REGON 241123546, zwana dalej Organizatorem.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, warunki i tryb przeprowadzania Akcji „Agent X-KOM”. Postanowienia niniejszego Regulaminu, zwanego dalej Regulaminem, wraz z wszelkimi załącznikami lub dodatkami, które wyraźnie odwołują się do Regulaminu, stanowią wyłączne źródło praw i obowiązków w stosunkach pomiędzy Organizatorem, a uczestnikami kandydującymi do miana Agenta oraz uczestnikami, którzy nabyli status Agenta, o ile nie postanowiono inaczej w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, zakwalifikowana do udziału w Akcji jako Agent X-KOM, zwana dalej jest Agentem. Z udziału w Akcji wyklucza się pracowników lub współpracowników Organizatora wraz z rodziną oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Akcji. Szczegółowe wymagania dotyczące uczestników biorących udział w Akcji określa §3 niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik Akcji jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Nabycie statusu Agenta X-KOM jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na uczestnictwo w Akcji na zasadach przewidzianych treścią Regulaminu. Uczestnicy akcji zobowiązują się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, pod rygorem jednostronnego i natychmiastowego zakończenia współpracy przez Organizatora, bez podawania przyczyn.
5. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Akcji, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi lub likwidując konto w Serwisie www.X-KOM.PL
6. Akcja „Agent X-KOM” (dalej zwana Akcją) trwa w dniach od 16 kwietnia do 16 czerwca 2012 roku wyłącznie z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia Akcji przez Organizatora bez podania przyczyny.

§2.

ZASADY AKCJI „AGENT X-KOM”

1. Celem Akcji jest nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a osobami fizycznymi, które nabędą status Agenta i poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem, będą popularyzować serwis internetowy www.x-kom.pl (zwany dalej Serwisem lub X-KOM.PL) w celu promocji marki X-KOM.PL, produktów oferowanych przez organizatora biorących udział w akcji oraz producentów sprzętu wymienionych w dalszej części regulaminu.
2. Ideą Akcji jest pozyskiwanie przez Agentów X-KOM klientów na rzecz X-KOM.PL, dokonujących w Serwisie X-KOM.PL zakupów produktów wymienionych w §5 pkt. 4 niniejszego regulaminu.
3. Z tytułu aktywnego udziału w Akcji, na zasadach określonych Regulaminem Organizator przyznaje każdemu Agentowi punkty, w celach marketingowych zwane również X-Kredyty. Szczegółowe zasady

związane z systemem przyznawania punktów i nagród dla Agentów określa §5 niniejszego regulaminu oraz załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

§3.

STATUS AGENTA

1. O status Agenta X-KOM mogą ubiegać się wyłącznie osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące rezydentami w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1992 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, które ukończyły 18 lat oraz osoby fizyczne w wieku powyżej 16 lat, za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych (np. rodziców czy opiekunów) wyrażoną w formie pisemnej.
2. Warunkiem koniecznym do uzyskania statusu Agenta jest rejestracja w Akcji pod adresem: <https://agent.x-kom.pl>
3. Formularz zgłoszeniowy oraz formularz z danymi osobowymi Agenta powinien być wypełniony prawidłowo i zawierać prawdziwe dane osobowe. W przypadku zmiany danych osobowych lub innych informacji zawartych w formularzu, każdy Agent ma obowiązek poinformować o nich Organizatora, najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zaistnienia zmiany pod rygorem odmowy wydania takiemu Agentowi korzyści wynikających z aktywnego udziału w Akcji.
4. Organizator dla celów związanych z Akcją, może zwrócić się do Agenta z prośbą o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji.
5. Nabycie statusu Agenta następuje z chwilą otrzymania przez Agenta od Organizatora wiadomości e-mail (potwierdzenia rejestracji) potwierdzającej ww. status. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy przyznania statusu Agenta danemu uczestnikowi Akcji, według własnego uznania, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
6. Przyznanie uczestnikowi Akcji statusu Agenta przez Organizatora, jest równoznaczne z zawarciem umowy o współpracy pomiędzy Organizatorem a Agentem.
7. Każdy uczestnik Akcji z chwilą uzyskania statusu Agenta wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
8. Każdy uczestnik Akcji z chwilą uzyskania statusu Agenta, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości tekstowych i graficznych na podany adres e-mail oraz telefon gsm, o tematyce związanej z przedmiotem działalności X-KOM.PL, a także zawierających informacje handlowe o nowych produktach lub usługach Serwisu, informacje o promocjach Serwisu, a także informacji promujących produkty partnerów handlowych Organizatora.
9. Każdemu Agentowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, a także prawo ich zmiany lub usunięcia. Uprawnienie Agenta jest realizowane poprzez zgłoszenie drogą elektroniczną żądania do Organizatora dotyczącego zmiany lub usunięcia danych osobowych.
10. W ramach Akcji każdy Agent może posiadać tylko jedno konto. Usunięcie danych osobowych przez Agenta albo skierowanie przez Agenta do Organizatora żądania usunięcia danych osobowych Agenta, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Agentem lub cofnięcie przez Agenta zgody na otrzymywanie informacji handlowej jest równoznaczne z zakończeniem współpracy w ramach Akcji z inicjatywy Agenta z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.

§4.

ZASADY DZIAŁALNOŚCI AGENTA ORAZ UWARUNKOWANIA TECHNICZNE AKCJI

1. Podstawowym celem działalności Agenta w ramach Akcji prowadzonej przez Organizatora jest zwiększanie przychodów Organizatora z tytułu sprzedaży produktów oferowanych w Serwisie, biorących udział w akcji poprzez pośrednie lub bezpośrednie pozyskiwanie klientów na rzecz

X-KOM.PL, dokonujących w Serwisie X-KOM.PL zakupów produktów wymienionych w §5 pkt. 4 niniejszego regulaminu.

2. Warunkiem niezbędnym do uznania danego klienta Serwisu za osobę poleconą przez Agenta, jest fakt nabycia przez takiego klienta produktów wymienionych w §5 pkt. 4 niniejszego regulaminu w wyniku przekierowania go do Serwisu www.x-kom.pl poprzez hiperłącze (link) udostępnione klientowi przez Agenta. Agent uprawniony jest do samodzielnego wygenerowania unikatowego dla siebie i danego produktu linku (hiperłącza). Samodzielnie wygenerowany przez Agenta, unikalny link pozwala na przypisanie w bazie Serwisu danego klienta do konkretnego Agenta, co stanowi podstawę do przyznania punktów z tytułu udziału w Akcji.
3. Hiperłącze może być udostępniane przez Agenta potencjalnym klientom Serwisu w dowolny sposób, nie naruszający powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także zasad etycznych, w szczególności:
 - a. nie może nosić znamion uprawiania spamu (masowej wysyłki listów, wiadomości, postów do osób, nie wyraziły na to zgody);
 - b. nie może stanowić informacji handlowej, na którą odbiorca wiadomości nie wyraził zgody (niezamówionej informacji handlowej) ;
 - c. nie może naruszać prawa do prywatności osób, którym hiperłącze jest przekazywane;
 - d. hiperłącze nie może być udostępniane w serwisach prezentujących treści pornograficzne, ideologiczne, propagujące przemoc, obrażających uczucia religijne bądź naruszających dobre obyczaje.
4. Każdy Agent przed rozpoczęciem swojej działalności w ramach Akcji zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie uregulowań dotyczących reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną.
5. Zabrania się promowania produktów X-KOM.PL na forach, grupach dyskusyjnych i innych miejscach publicznych w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli.
6. Zabrania się przetwarzania i kopiowania informacji znajdujących się na stronach internetowych Serwisu X-KOM.PL bez zgody Organizatora.
7. Zabrania się promowania produktów X-KOM.PL jako pop-up, pop-under we wszelkich systemach wymiany i promocji oraz na stronach internetowych promujących materiały o charakterze pornograficznym, z nielegalnym oprogramowaniem i muzyką lub innych, których treść lub forma mogą naruszać dobre imię Organizatora i jego przedsiębiorstwa.
8. Organizator zobowiązuje się do udzielania Agentowi wsparcia merytorycznego w kwestiach związanych z promocją produktów wymienionych w §5 pkt. 4 niniejszego regulaminu i Serwisu w Internecie.
9. Wszelkie skargi dotyczące działalności Agentów w ramach Akcji będą rozpatrywane przez Organizatora indywidualnie z uwzględnieniem postanowień Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa oraz racji obu stron sporu.
10. Hiperłącze może być umieszczane przez Agentów na banerach reklamowych, stronach internetowych, serwisach WWW oraz innych formach reklamy, wyłącznie w przypadku posiadania przez Agentów wymaganych do tego uprawnień przewidzianych stosownym regulaminem lub innym dokumentem stwierdzającym to uprawnienie.
11. Niedozwolone są następujące zachowania:
 - a. stosowania linku, który aktywowany jest automatycznie po wejściu bądź wyjściu z danej strony internetowej, na której hiperłącze jest zamieszczone;
 - b. uzależnienia dostępu do swoich usług od aktywacji wygenerowanego linku, kliknięcia w reklamę z „zaszytym” linkiem;
 - c. podszywania się pod działalność serwisu X-KOM.PL we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, anonsach, reklamach, we własnych serwisach oraz materiałach reklamowych, niezależnie od formy promocji Serwisu Organizatora.

- d. wykorzystania jakichkolwiek materiałów pobranych z Serwisu X-KOM.PL (hotlinki) na innych stronach, również własnych bez zgody Organizatora;
 - e. reklamy w Google AdWords z użyciem słów X-KOM, XKOM, X_KOM etc. w jakimkolwiek połączeniu z innym słowem;
 - f. używanie programów do automatycznego dodawania wpisów oraz pressel page;
12. Przekierowanie poprzez hiperłącze na strony X-KOM.PL powinno być potwierdzone świadomym i zamierzonym kliknięciem przez klienta.
 13. Pierwsze wejście klienta do Serwisu w wyniku przekierowania poprzez unikalny link Agentu powoduje zapisanie pliku „cookie” w systemie operacyjnym tego klienta. Plik ten umożliwia identyfikację klienta i jego wizyt w Serwisie X-KOM.PL dokonanych z polecenia konkretnego Agentu. Plik „cookie” może zostać zastąpiony przez analogiczny plik innego Agentu poprzez jego nadpisanie.
 14. Punkty przyznawane są Agentowi bezpośrednio, jeżeli w chwili składania zamówienia przez klienta w jego systemie operacyjnym zapisany jest plik „cookie” tego Agentu.
 15. W razie rezygnacji z zakupu produktu przez klienta, wycofania zamówienia, bądź zwrotu produktu przez klienta, konto Agentu zostanie pomniejszone o liczbę punktów jaka została przyznana Agentowi w wyniku zakupu wszystkich zwróconych produktów przez klienta.
 16. Organizator przyznaje dodatkowe punkty Agentowi za pozyskiwanie innych Agentów X-KOM.
 17. Pozyskiwanie innych Agentów X-KOM polega na poleceniu akcji innym osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej. Każdy nowy uczestnik Akcji dokonujący rejestracji ma możliwość wpisania adresu e-mail osoby polecającej. Jeśli adres e-mail będzie zgadzał się z adresem e-mail danego Agentu, a na koncie nowego Agentu X-KOM dokonają się transakcje, bądź przez polecenie, bądź zakup własny w kwocie minimum 300zł brutto, wówczas konto Agentu polecającego zostanie zasilone o 500 punktów w przypadku pierwszego zwербowanego Agentu oraz 100 punktów za każdego kolejnego. Szczegóły dotyczące punktacji znajdują się w załączniku 2 niniejszego regulaminu.
 18. Mając na względzie wymagane uwarunkowania techniczne Akcji, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje niedostosowania do wymogów technicznych Akcji systemów informatycznych Agentów, jak również osób odwiedzających Serwis w wyniku podejmowanej aktywności przez Agentów. W szczególności nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zapisywania i przechowywania plików „cookies” w tych systemach.

§5.

PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI ORAZ PRYZNAWANIE PUNKTÓW

1. W związku z nabywaniem w ramach Akcji produktów określonych w §5 pkt. 4 regulaminu Organizator przyznaje punkty Agentom.
2. Organizator przede wszystkim przyznaje punkty Agentom za dokonywanie zakupu produktów biorących udział w Akcji przez Agentów na własne potrzeby (tzw. zakup własny Agentów zarejestrowanych), a także w związku z nabyciem produktów biorących udział w Akcji przez klientów w wyniku przekierowania do Serwisu www.x-kom.pl poprzez hiperłącze udostępnione klientowi przez Agentu. Szczegółowe zasady dotyczące przyznawania Agentom punktów przez Organizatora określa załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu.
3. Punkty przyznawane są za zakupy produktów biorących udział w Akcji oraz zakupy innych produktów biorących udział w akcjach specjalnych przewidzianych przez Organizatora. Punkty również mogą być przyznawane indywidualnie i dodatkowo w drodze innych akcji przewidzianych przez Organizatora zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. W Akcji biorą udział wszystkie produkty następujących marek - producentów sprzętu:
 - a. Samsung
 - b. Dell
 - c. Lenovo

- d. Logitech
 - e. Microsoft
 - f. Asus
5. W akcji nie biorą udziału inne produkty wchodzące w skład oferty Organizatora aniżeli określone §5 pkt. 4 Regulaminu. Za dokonywanie zakupu produktów nie biorących udziału w Akcji punkty nie będą przyznawane.
 6. Liczba punktów, o jaką zasilane jest konto Agenta jest równoważna z aktualną ceną sprzedaży danego produktu z zastrzeżeniem §5 pkt. 3. Punkty przyznawane są w chwili zatwierdzenia transakcji.
 7. W przypadku zakupu produktów szczególnie polecanych przez Organizatora (lista dostępna w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu) ilość punktów przyznanych Agentowi ze sprzedaży ulega zwiększeniu w zależności od marki zakupionego produktu:
 - w przypadku produktów marki Samsung – ośmiokrotnemu zwiększeniu punktów ,
 - w przypadku produktów marki Dell, Lenovo, Asus – sześciokrotnemu zwiększeniu punktów,
 - w przypadku produktów marki Logitech, Microsoft - pięciokrotnemu zwiększeniu punktów.

§6.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W związku z uczestnictwem w Akcji Każdy Agent wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Agenta. Zgromadzone dane będą przetwarzane w celach marketingowych, w tym między innymi w celu informowania o nowych promocjach i wydarzeniach.
2. Każdemu Agentowi służy prawo wglądu do danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, ich zmiany oraz usunięcia. Uprawnienie Agenta jest realizowane poprzez zgłoszenie drogą elektroniczną żądania do Organizatora dotyczącego zmiany lub usunięcia danych osobowych.
3. Skierowane przez Agenta do Organizatora żądania usunięcia danych Agenta, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Agentem, lub cofnięcie przez Agenta zgody na otrzymywanie informacji handlowej jest równoznaczne z zakończeniem współpracy w ramach Akcji z inicjatywy Agenta, ze wszelkimi tego konsekwencjami określonymi w Regulaminie.

§7.

OBSŁUGA ZAPYTAŃ I OBOWIĄZKI AGENTA

1. Oprogramowanie stosowane przez Organizatora identyfikuje Agentów, którym przyznawane są punkty za pomocą specjalnego ID zapisanego w komputerze klienta w tekstowych plikach „cookies”.
2. System Organizatora odnajduje pliki „cookies” za każdym kliknięciem przez Klienta w unikatowy link wygenerowany przez Agenta, nadpisując tym samym poprzednią wartość ID.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę plików „cookie” w wyniku ich ręcznego usunięcia przez użytkownika komputera.
4. Agent zobowiązuje się do promowania produktów oraz Serwisu X-KOM.PL z należytą starannością i szczególnym uwzględnieniem aktualnych informacji na temat prezentowanej oferty Organizatora.
5. Zabrania się Agentom składania klientom w imieniu Organizatora, bez jego uprzedniej zgody, oświadczeń dotyczących innych korzyści niż przewidziane w ofercie X-KOM.PL. W takiej sytuacji Agent ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za spełnienie zobowiązania poczynionego w drodze indywidualnych ustaleń Agenta z klientem.
6. Udzielając informacji na temat produktów oraz Serwisu X-KOM.PL Agent zobowiązany jest udzielać odpowiedzi w sposób rzeczowy, wyczerpujący oraz z zachowaniem zasad kultury osobistej.
7. Agent w bezpośrednich rozmowach z Klientem zobowiązany jest dbać o dobre imię i wizerunek Organizatora oraz Serwisu Internetowego X-KOM.PL.

§8.

NAGRODY

1. Nagrody rzeczowe i pieniężne przyznawane są w ramach Akcji w zależności od miejsca zajmowanego w rankingu. Organizator nagradza Agentów zajmujących kolejno pierwszych dziesięć miejsc w rankingu (Laureaci Akcji). Pozycja zajmowana przez Agentą w rankingu zależy od ilości punktów zgromadzonych na koncie Agentą.
2. W przypadku stwierdzenia, iż działanie Agentą naruszało postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa bądź niezgodności dotyczącej danych osobowych Agentą, uniemożliwiającej potwierdzenie tożsamości Agentą, nagroda przechodzi na kolejną osobę znajdującą się na liście rezerwowej. Powyższe znajduje zastosowanie również do osób znajdujących się na liście rezerwowej.
3. Nagrodami przyznawanymi Laureatom Akcji są:
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca w rankingu – nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 zł,
 - b. Za zajęcie drugiego miejsca w rankingu – notebook Samsung NP-700Z5A-S02PL,
 - c. Za zajęcie trzeciego miejsca w rankingu – notebook Dell XPS L502x (XPS0040V),
 - d. Za zajęcie czwartego miejsca w rankingu – notebook Lenovo Y570,
 - e. Za zajęcie piątego miejsca w rankingu – notebook Samsung 350U2A
 - f. Za zajęcie szóstego miejsca w rankingu – tablet Asus Eee PAD Transformer TF101G 16GB 3G
 - g. Za zajęcie siódmego miejsca w rankingu – tablet Toshiba AT100-100
 - h. Za zajęcie ósmego miejsca w rankingu – monitor Samsung T23A350
 - i. Za zajęcie dziewiątego miejsca w rankingu – zestaw głośniki, klawiatura i myszka Logitech 2.1 Z323 980-000356 + MK710 Wireless Desktop 920-002440
 - j. Za zajęcie dziesiątego miejsca w rankingu – zestaw głośniki, klawiatura i myszka Logitech MK220 Wireless Desktop 920-003168 + 5.1 X-530 970114-0914 / 970114-1914
 - k. MK220 Wireless Desktop 920-003168 + 5.1 X-530 970114-0914 / 970114-1914
4. Ogłoszenie wyników Akcji odbędzie się w terminie 7 dni od dnia jej zakończenia. Termin ogłoszenia wyników może ulec zmianie jeżeli niezbędna będzie dodatkowa weryfikacja wyników Akcji.
5. Wszyscy Laureaci Akcji biorą dodatkowo udział w akcji „Kasyno X-KOM”, w której będą rywalizować o bon o wartości 2.000,00 zł brutto na zakup dowolnego sprzętu w sklepie X-KOM.PL.
6. Akcja „Kasyno X-KOM” odbędzie się w Warszawie w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Akcji o czym Laureaci Akcji zostaną poinformowani w osobnej korespondencji elektronicznej.
7. Warunkiem odbioru nagrody przez Laureatów Akcji jest podanie prawidłowych danych osobowych w formularzu oraz okazanie dowodu tożsamości lub przesłanie jego kopii do Organizatora.
8. Odbiór nagrody odbędzie się w siedzibie Organizatora bądź jednej z placówek należących do Organizatora we wcześniej ustalonym z Laureatem Akcji terminie. Na wniosek Laureata Akcji zgłoszony w mailu do Organizatora nagroda może być również wysłana na wskazany przez Laureata Akcji adres. Laureat Akcji jest zobowiązany do ustalenia terminu oraz sposobu odbioru nagrody w terminie dwóch miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Akcji. Po upływie ww. okresu nagroda przepada.
9. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Laureat Akcji zobowiązany jest do uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego stanowiącego 10% wartości nagrody. Organizator zobowiązuje się uścić w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata i nie obciążać go tym obowiązkiem.

§9.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji należy składać w formie pisemnej w trakcie trwania Akcji lub najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji na adres Organizatora z dopiskiem o treści: Reklamacja – „Agent X-KOM”.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje należy wysłać listem poleconym z opcją potwierdzenia odbioru. O dopuszczalności rozpatrzenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Agentów na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
7. W odpowiedzi na zgłoszoną reklamację osoba zgłaszająca otrzyma decyzję Komisji w formie pisemnej, doręczoną na adres podany przez zgłaszającego reklamację.
8. Decyzje wydane przez Komisję przedmiocie rozpatrzenia reklamacji są ostateczne.

§10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi służy prawo jednostronnego i natychmiastowego zablokowania udziału Agentu w Akcji lub zakończenia współpracy z Agentem w przypadku niestosowania się przez Agentu do postanowień Regulaminu, jak również na podstawie decyzji Organizatora zapadłej w drodze rozpatrywania roszczeń reklamacyjnych.
2. Zakończenie współpracy z Agentem z przyczyn leżących po jego stronie każdorazowo powoduje anulowanie wszelkich punktów i innych korzyści przyznanych z tytułu udziału w Akcji. W takim przypadku, jak również w razie dobrowolnej rezygnacji z udziału w Akcji przez Agentu nie może on zażądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za zgromadzone punkty w ramach Akcji.
3. W razie stwierdzenia przez Organizatora po zakończeniu Akcji, iż działanie Agentu naruszało postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego anulowania wszelkich przyznanych Agentowi korzyści materialnych, natomiast Agent jest zobowiązany do zwrotu przyznanych mu korzyści materialnych w terminie określonym przez Organizatora.
4. W przypadku zablokowania udziału Agentu w Akcji przez Organizatora lub zakończenia współpracy z Agentem, Agent jest zobowiązany do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą zawieszenia oraz usunięcia hiperłączy, jak również wszystkich graficznych i tekstowych elementów promocyjnych X-KOM.PL ze stron internetowych, grup dyskusyjnych itp., na których Agent je zamieścił, pod rygorem odmowy wydania korzyści uzyskanych z tytułu udziału w Akcji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dysfunkcję systemu informatycznego, spowodowaną siłą wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora.
6. Każdy Agent zobowiązuje się przechowywać hasło dostępu oraz inne dane dotyczące dostępu do Konta Agentu w sposób uniemożliwiający ich ujawnienie, udostępnienie i wykorzystanie przez osoby nieuprawnione. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z nieuprawnionego ujawnienia, udostępnienia i wykorzystania danych dotyczących dostępu do konta Agentu przez osoby nieuprawnione z przyczyn leżących po stronie Agentu.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
8. Na mocy art. 7 ust. 1 w zw. z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 02 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. z dnia 31 marca 2000 r. z późn. zm.) Konsument, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od dnia jej zawarcia.

ZAŁĄCZNIK NR 1 REGULAMINU

Produkty specjalnie polecane i premiowane

1. Monitory 22" Samsung S22A100NS
2. Monitor 27" Samsung T27A300 TV
3. Samsung 530U4B i5-2467M/6GB/1000/DVD-RW/7HP64
4. Samsung 530U4B i5-2467M/8GB/1000/DVD-RW/7HP64
5. Samsung RV515 E-450/4GB/320/DVD-RW/7HP64
6. Samsung RV515 E-450/4GB/320/DVD-RW/7HP64 +ZESTAW
7. Samsung RV515 E-450/6GB/320/DVD-RW/7HP64
8. Samsung RV515 E-450/6GB/320/DVD-RW/7HP64 +ZESTAW
9. Samsung RV515 E-450/8GB/320/DVD-RW/7HP64
10. Samsung RV515 E-450/8GB/320/DVD-RW/7HP64 +ZESTAW
11. Drukarka laserowa Samsung ML-1675
12. Samsung RF511 i7-2630QM/4GB/640/DVD-RW/7HP64
13. Samsung RF511 i7-2630QM/6GB/640/DVD-RW/7HP64
14. Samsung RF511 i7-2630QM/8GB/640/DVD-RW/7HP64
15. Samsung RF511 i5-2410M/4GB/640/DVD-RW/7HP64
16. Samsung RF511 i5-2410M/6GB/640/DVD-RW/7HP64
17. Samsung RF511 i5-2410M/8GB/640/DVD-RW/7HP64
18. Samsung RF511 i5-2410M/8GB/128+640/DVD-RW/7HP64
19. Samsung RF511 i7-2670QM/8GB/1000/BRCCombo/7HP64
20. Samsung RF511 i7-2670QM/8GB/1000/BRCCombo/7HP64 + DRUKARKA
21. Samsung RF511 i7-2670QM/8GB/1000/BRCCombo/7HP64 + ZESTAW
22. Samsung 64GB SSD Seria 830
23. Samsung 128GB SSD Seria 830
24. Samsung 128GB SSD Seria 830
25. Samsung 256GB SSD Seria 830
26. Samsung 256GB SSD Seria 830
27. Samsung 512GB SSD Seria 830
28. Samsung 512GB SSD Seria 830
29. Samsung 300E5A B950/4GB/500/DVD-RW/7HP64 GF315
30. Samsung 300E5A B950/8GB/500/DVD-RW/7HP64 GF315
31. Samsung 300E5A B950/4GB/500/DVD-RW/7HP64 GF315 +ZESTAW
32. Samsung 300E5A B950/8GB/500/DVD-RW/7HP64 GF315 +ZESTAW
33. Samsung 300E7A i3-2350M/4GB/500/DVD-RW/7HP64
34. Samsung 300E7A i3-2350M/4GB/500/DVD-RW/7HP64 +ZESTAW
35. Samsung 300E7A i3-2350M/8GB/500/DVD-RW/7HP64
36. Samsung 300E7A i3-2350M/8GB/500/DVD-RW/7HP64 +ZESTAW
37. Ultrabook Dell XPS 13 i5-2467M/4GB/128/7HP64
38. Dell XPS L702x i7-2670QM/4GB/500/DVD-RW 1080p
39. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/500/DVD-RW 1080p
40. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/64+500/DVD-RW 1080p
41. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/128+500/DVD-RW 1080p
42. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/64+500/7HP64X 1080p
43. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/128+500/7HP64X 1080p
44. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/128+500/7Pro64X 1080p
45. Dell XPS L702x i7-2670QM/8GB/256+500/DVD-RW 1080p
46. Dell Inspiron N5040 P6200/2GB/500/DVD-RW
47. Dell Inspiron N5040 P6200/3GB/500/DVD-RW
48. Dell Inspiron N5040 P6200/4GB/500/DVD-RW
49. Dell Inspiron N5040 P6200/6GB/500/DVD-RW
50. Dell Inspiron N5040 P6200/8GB/500/DVD-RW
51. Dell Inspiron N5040 P6200/2GB/500/DVD-RW/7HP64
52. Dell Inspiron N5040 P6200/3GB/500/DVD-RW/7HP64
53. Dell Inspiron N5040 P6200/3GB/500/DVD-RW/7HP64 +TORBA

54. Dell Inspiron N5040 P6200/4GB/500/DVD-RW/7HP64
55. Dell Inspiron N5040 P6200/4GB/500/DVD-RW/7HP64 +TORBA
56. Dell Inspiron N5040 P6200/8GB/500/DVD-RW/7HP64X
57. Dell Inspiron N5040 P6200/6GB/500/DVD-RW/7HP64
58. Dell Inspiron N5040 P6200/6GB/500/DVD-RW/7HP64 +TORBA
59. Dell Inspiron Q15R i7-2670QM/4GB/500/DVD-RW GT525
60. Dell Inspiron Q15R i7-2670QM/8GB/500/DVD-RW GT525
61. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/4GB/500/DVD-RW GT525_2GB
62. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/6GB/500/DVD-RW GT525_2GB
63. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/8GB/500/DVD-RW GT525_2GB
64. Dell Inspiron Q17R i5-2450M/4GB/500/7HP64 GT525M
65. Dell Inspiron Q17R i5-2450M/8GB/500/7HP64 GT525M
66. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/4GB/500/7HP64 GT525_1GB
67. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/6GB/500/7HP64 GT525_1GB
68. Dell Inspiron Q17R i7-2670QM/8GB/500/7HP64 GT525_1GB
69. ASUS X53E-SX1225V B950/3GB/320/DVD-RW/7HP64
70. ASUS X53E-SX1225V-4 B950/4GB/320/DVD-RW/7HP64
71. ASUS X53E-SX1225V-6 B950/6GB/320/DVD-RW/7HP64
72. ASUS X53SV-SX891 i7-2670QM/4GB/750/DVD-RW
73. ASUS X53SV-SX891-8 i7-2670QM/8GB/750/DVD-RW
74. ASUS X53SV-SX891V i7-2670QM/4GB/750/DVD-RW/7HP64
75. ASUS X53SV-SX891V i7-2670QM/4GB/750/DVD-RW/7HP64X
76. ASUS X53SV-SX891V-8 i7-2670QM/8GB/750/DVD-RW/7HP64
77. ASUS X53SV-SX891V-8 i7-2670QM/8GB/750/DVD-RW/7HP64X
78. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/2GB/500/DVD-RW
79. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/3GB/500/DVD-RW
80. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/4GB/500/DVD-RW
81. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/8GB/500/DVD-RW
82. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/4GB/500/DVD-RW/7HP64 HD6370
83. Lenovo - IBM G570AH i3-2350M/8GB/500/DVD-RW/7HP64 HD6370
84. Lenovo - IBM IdeaPad U400 i5-2430M/4GB/500+32/DVD-RW/7HP64
85. Lenovo - IBM Z570Am i7-2670QM/6GB/500/DVD-RW/7HP64
86. Lenovo - IBM Z570Am i7-2670QM/8GB/500/DVD-RW/7HP64
87. Lenovo – IBM Y570 i5-2430M/4GB/500/DVD-RW/7HP64
88. Lenovo – IBM Y570 i5-2430M/4GB/500/DVD-RW/7HP64+Mysz
89. Lenovo – IBM Y570 i5-2430M/8GB/500/DVD-RW/7HP64
90. Lenovo – IBM Y570 i5-2430M/8GB/500/DVD-RW/7HP64+Mysz
91. Lenovo – IBM Y570 i5-2430M/4GB/32+750/DVD-RW/7HP64
92. Lenovo – IBM Z570Am i7-2670QM/6GB/500/DVD-RW/7HP64
93. Lenovo – IBM Z570Am i7-2670QM/8GB/500/DVD-RW/7HP64
94. Oprogramowanie Microsoft Windows 7 Home Premium PL 64bit OEM
95. Oprogramowanie Microsoft Windows 7 Professional PL 64bit OEM
96. Oprogramowanie Microsoft Office 2010 dla Użytkowników Domowych (PKC)
97. Oprogramowanie Microsoft Office 2010 dla Użytk. Domow. i Małych Firm (PKC)
98. Klawiatura bezprzewodowa Logitech K750 Wireless Solar
99. Głośniki Logitech 2.1 Z323
100. Mysz bezprzewodowa Logitech Anywhere MX
101. Zestaw bezprzewodowy Logitech MK320 Wireless Desktop
102. Myszy bezprzewodowa Logitech M525 Pearl White
103. Pilot Logitech Harmony Remote 700
104. Zestawy bezprzewodowy Logitech MK605 Notebook Kit
105. Słuchawki Logitech 300vi Ultimate Ears
106. Głośniki Logitech 5.1 Z906 Surround Sound Speakers
107. Głośniki Logitech 2.0 Z120

ZĄCZNIK NR 2 REGULAMINU

Typ	Opis	Ilość punktów
Produkt standardowy	Punkty przyznane za sprzedaż dowolnego produktu wybranych producentów z wyjątkiem produktów premiowanych w danej chwili. Lista producentów jest ustalona na początku akcji i jest niezmienna przez cały czas trwania akcji.	1 punkt za 1 PLN ceny sprzedaży produktu (zaokrąglane w dół)
Produkt premiowany	Punkty przyznane za sprzedaż wybranych produktów premiowanych. Lista produktów może być zmienna w trakcie trwania akcji.	5 lub więcej punktów za 1 PLN ceny sprzedaży produktu (zaokrąglane w dół)
Premia za zwerbowanego agenta	Punkty przyznawane za sprzedaż przez zwerbowanego agenta produktów standardowych lub premiowanych o wartości minimum 300 PLN pod warunkiem, że od momentu rejestracji agenta nie minęło więcej niż 30 dni	2000 pkt za każdego agenta spełniającego warunek w opisie
Produkt standardowy (sprzedaż zwerbowanego agenta)	Punkty przyznane za sprzedaż przez zwerbowanego agenta produktów standardowych	10% punktów uzyskanych przez zwerbowanego agenta (zaokrąglane w dół)
Produkt premiowany (sprzedaż zwerbowanego agenta)	Punkty przyznane za sprzedaż przez zwerbowanego agenta produktów premiowanych	10% punktów uzyskanych przez zwerbowanego agenta (zaokrąglane w dół)
Punkty dodatkowe	Punkty przyznawane za udział w konkursach i akcjach dodatkowych	dowolna ilość punktów (według uznania)