

REGULAMIN KONKURSU „DELL MEMORY”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. „Aplikacja” - aplikacja internetowa, program zintegrowany z platformą Facebook, działający na profilu facebook.com/XKOMpl.
3. „Organizator” - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
4. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem platformy Facebook na profilu facebook.com/XKOMpl.
3. Konkurs prowadzony jest od dnia 21.01.2013 r. do dnia 3.02.2013 r. do godziny 23.59.
4. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi do dnia 10.02.2013r.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać laureaci wszystkich konkursów organizowanych przez X-KOM Sp. z o.o. w 2012 roku, osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. posiadanie konta w serwisie Facebook
 - b. bycie fanem profilu www.facebook.com/XKOMpl
 - c. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu, na publikowanie przez Aplikację informacji w Profilu Uczestnika oraz na wysyłanie wiadomości przez Aplikację.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby posiadające fikcyjne konta na platformie Facebook.com oraz konta zawierające niezgodne ze stanem faktycznym dane.
4. Zasady konkursu:
 - a. Konkurs polega na wzięciu udziału w grze w typu Memory,
 - b. gra polega na wyeliminowaniu kart z planszy poprzez odgadnięcie identycznych par obrazków,
 - c. gra składa się z trzech etapów,

- d. każdy etap musi zostać ukończony w jak najkrótszym czasie,
 - e. czas każdego etapu jest sumowany.
2. Wygrywa jedna osoba, która jako pierwsza przejdzie przez wszystkie etapy w najkrótszym czasie.
 3. Miejsce w rankingu zależy od czasu, w którym uczestnik gry ukończy wszystkie etapy.
 4. Uczestnik ma prawo do poprawienia swojego wyniku. W tym celu musi zaprosić - co najmniej 3 znajomych za pomocą aplikacji konkursowej. W następstwie, osoba zaproszona musi polubić profil facebook.com/xkompl, a jeśli już fanem X-KOM, musi wziąć udział w aplikacji konkursowej.
 5. W przypadku poprawiania czasu w grze przez Uczestnika zapisywany jest lepszy wynik.
 6. W przypadku uzyskania takiego samego czasu przez więcej niż jedną osobę, o wygranej zadecyduje pierwszeństwo uzyskanego czasu.

§ 4. Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca jest laptop Dell Inspiron 5520 o wartości 1899 zł brutto oraz nagroda pieniężna 11,1% wartości nagrody, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2010, Nr 51, Poz. 307 z późn. zm.) Organizator zobowiązuje się uiszczyć w/w podatek dochodowy w imieniu Laureata.
2. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.
3. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora drogą elektroniczną na adres mailowy, którego używa on do logowania w serwisie Facebook. Brak informacji zwrotnej od Laureata w ciągu 5 dni z potwierdzeniem swoich danych konta Facebook spowoduje, iż nagroda przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej.
5. Publikacja wyników nastąpi również w serwisie x-kom.pl oraz w serwisie facebook.com/xkompl.
6. Nagród rzeczowych nie można wymienić na równowartość pieniężną.
7. Wydanie nagrody nastąpi w ciągu dwóch tygodni od daty potwierdzenia przez Laureata swoich danych z konta facebook. Nagroda zostanie przesłana drogą pocztową.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 3 dni od daty zaistnienia zdarzenia (decyduje data stempla pocztowego), którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z

siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B, w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie i każdemu przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania sił wyższych nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie głównej aplikacji konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie należy w razie wątpliwości poczytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.