

REGULAMIN PROMOCJI

„Przy zakupie Samsung Galaxy Tab 2 oryginalne etui w prezencie”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Promocja - promocja dla klientów dokonujących zakupu tabletów Samsung organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Organizator - organizator Promocji, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. Uczestnik - osoba fizyczna bądź prawna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu polskiego prawa, biorąca udział w Promocji.
4. Produkt - następujące modele tabletów marki Samsung: Galaxy Tab 7.0, Galaxy Tab 10 oraz wszystkie ich pochodne (niezależnie od wielkości pamięci, koloru, obecności modemu 3G) wprowadzane do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
5. Strona internetowa - strona internetowa o adresie: http://www.x-kom.pl/l/samsung_galaxy_tab_2 utrzymywana przez Organizatora w związku z Promocją.

§ 2. Zasady Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 27 lutego 2013r. do dnia 31 marca 2013r, przy czym liczy się termin dokonania zakupu.
2. Każdy z Uczestników, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktu w serwisie X-KOM.PL bądź w placówce stacjonarnej, należącej do Organizatora, a następnie rejestruje zakup na Stronie internetowej zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, otrzyma w prezencie oryginalne etui Samsung do zakupionego Produktu.
3. Rejestracja zakupu Produktu powinna być dokonana w okresie trwania akcji jednak nie później niż w terminie 21 dni od daty zakupu Produktu widniejącej na paragonie lub fakturze dokumentującej zakup.
4. Lista wszystkich produktów objętych Promocją:
<http://www.x-kom.pl/p/102588-tablet-7-samsung-p3110-galaxy-tab-2-a9-1024mb-8-android-4-wifi.html>
<http://www.x-kom.pl/p/102584-tablet-7-samsung-p3100-galaxy-tab-2-a9-1024mb-8-android-4-3g-silver.html>
<http://www.x-kom.pl/p/116880-tablet-7-samsung-p3100-galaxy-tab-2-a9-1024mb-8-android-4-3g-bialy.html>
<http://www.x-kom.pl/p/105999-tablet-10-samsung-p5100-galaxy-tab-2-a9-1024mb-16-android-4-3g-bialy.html>
<http://www.x-kom.pl/p/102589-tablet-10-samsung-p5100-galaxy-tab-2-a9-1024mb-16-android-4-3g-srebr.html>
<http://www.x-kom.pl/p/106013-tablet-10-samsung-p5110-galaxy-tab-2-a9-1024mb-16-android-4-bialy.html>
<http://www.x-kom.pl/p/102590-tablet-10-samsung-p5110-galaxy-tab-2-a9-1024mb-16-android-4-srebrny.html>
5. W zależności od wybranego produktu Uczestnik w ramach Promocji otrzyma odpowiednie do zakupionego Produktu oryginalne etui Samsung:
[Etui cover Galaxy Tab 2 7" P3110 P3100](#) – do modeli 7-calowych
[Etui składane cover Galaxy Tab 2 P5100 P5110](#) – do modeli 10 calowych

6. Rejestracja zakupu Produktu powinna być dokonana poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na http://www.x-kom.pl/l/samsung_galaxy_tab_2 oraz wypełnienie krótkiej ankiety. Wszystkie pola muszą zostać wypełnione prawidłowo, zgodnie ze stanem faktycznym. Aby rejestracja była skuteczna Uczestnik będzie musiał ją potwierdzić, klikając w odpowiedni link przesłany na adres mailowy użyty podczas rejestracji. Po weryfikacji, odpowiedni przedstawiciel wyznaczony przez Organizatora skontaktuje się z Uczestnikiem celem finalizacji zamówienia, wysyłki zakupionego produktu wraz z prezentem określonym w niniejszym regulaminie.
7. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zakup maksymalnie 2 sztuk Produktu.

§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w promocji w przypadku, niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy promocji którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 6. Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników oraz wszystkich osób głosujących, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji jest dostępny na stronie http://www.x-kom.pl/l/samsung_galaxy_tab_2 oraz w siedzibie Organizatora.

3. Przed przystąpieniem do promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w promocji należy w razie wątpliwości pożytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Promocja nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.