

REGULAMIN PROMOCJI „Tablety Apple z 3-krotnie dłuższą gwarancją”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Promocja - promocja dla klientów dokonujących zakupu tabletek Apple organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Organizator - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. Uczestnik - osoba fizyczna bądź prawna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu polskiego prawa, biorąca udział w Promocji.
4. Produkt – wszystkie tablety iPad 4 z wyświetlaczem Retina oraz tablety mini iPad marki Apple niezależnie od wielkości pamięci, koloru, obecności modemu, wprowadzane do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Strona internetowa - strona www.x-kom.pl utrzymywana przez Organizatora w związku z Promocją.

§ 2. Zasady Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 marca 2013r. do dnia 30 kwietnia 2013r, przy czym liczy się termin złożenia zamówienia. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia Promocji.
2. Każdy z Uczestników, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktu w serwisie X-KOM.PL bądź w placówce stacjonarnej, należącej do Organizatora, uzyskuje prawo do otrzymania przedłużonej gwarancji o 2 lata od gwarancji udzielanej przez producenta.
3. Pełna lista Produktów objętych promocją dostępna jest pod po kliknięciu w poniższy link:
http://www.x-kom.pl/szukaj/ipad_z_wyswietlaczem_retina+tablety_8%22_ipad_mini
4. Zakres i warunki polisy udzielanej w ramach Promocji określają Ogólne Warunki Ubezpieczenia sprzętu zakupionego w sklepach X-KOM, dostępne w zakładce [x-kom.pl/przedluz_gwarancje](http://www.x-kom.pl/przedluz_gwarancje) w pliku [OWU X-KOM.pdf](#).
5. Uczestnik otrzyma w ramach dodatkowej ochrony zakupionego Produktu polisę ubezpieczenia. O równowartość polisy zostanie skorygowana faktura zakupowa za pomocą faktury korygującej.
6. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zakup maksymalnie 3 sztuk Produktu, przy czym realizowane zamówienia nie mogą zostać połączone na fakturę zbiorczą.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.

§ 3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z

siedzibą w: 42-202 Częstochowa, ul. Krakowska 45/56B w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

§ 4. Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszej Promocji oraz Konkursu jest dostępny na stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Skorzystanie z Promocji należy w razie wątpliwości pochytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.