

## REGULAMIN KONKURSU „MSI ZOMBIE”

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. „Organizator” - organizator Konkursu, X-KOM Sp. z o.o., dawniej X-KOM Damian Czesny, Michał Świerczewski Spółka Jawna, z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, identyfikująca się numerem NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu polskiego prawa, biorąca udział w Konkursie.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników, Organizator jest przyrzekającym Nagrodę, w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego, za oznaczone w Regulaminie czynności.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego: [www.x-kom.pl](http://www.x-kom.pl).
3. Konkurs prowadzony jest od dnia 20 marca do 7 kwietnia 2013 do godziny 23.59.
4. Ogłoszenie rozstrzygnięcia Konkursu nastąpi do dnia 15.04.2013r.

### § 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a. Przesłanie graficznej pracy ze specjalnie zaprojektowaną tapetą z dowolnym motywem ZOMBIE i wkomponowaną w ekran notebooka MSI, którego zdjęcie udostępni Organizator pod adresem [http://stati.pl/reklama/MSI-GE70\\_Photo-03\\_Wallpaper\\_hd.jpg](http://stati.pl/reklama/MSI-GE70_Photo-03_Wallpaper_hd.jpg).
  - b. Prace należy przesłać na adres mailowy [konkurs@x-kom.pl](mailto:konkurs@x-kom.pl), z dopiskiem w tytule wiadomości „MSI ZOMBIE”.
  - c. Praca nie może nosić znamion plagiatu, a Uczestnik Konkursu musi być jej jedynym autorem,
  - d. Praca nie może być wcześniej nigdzie publikowana, udostępniana na łamach stron internetowych oraz zgłoszona wcześniej do innego Konkursu,
  - e. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać maksymalnie trzy prace o tematyce wskazanej w punkcie 2a.
  - f. Praca nie może zawierać treści obraźliwych, naruszać dóbr osobistych osób fizycznych ani prawnych oraz zawierać innych treści zakazanych przez polskie prawo.

- g. Prace powinny być zapisane w jednym z następujących formatów graficznych: .jpg, .png, .bmp, .tif, .gif.
  - h. Maksymalny rozmiar przesyłanego pliku wynosi 5 MB.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść nadesłanych oraz publikowanych Prac.
  4. Organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni trzech zwycięzców Konkursu, przy zachowaniu kolejności miejsc od miejsca pierwszego do miejsca trzeciego. Ocenie będzie podlegać przede wszystkim jakość prezentowanych Prac, ich zawartość merytoryczna, kreatywność, ale również inne kryteria jak stopień skomplikowania, skala trudności przy tworzeniu projektu oraz wszelkie inne aspekty wizualne.
  5. Organizator zastrzega sobie możliwość prezentowania na swoich stronach www oraz w serwisie facebook.com/xkompl prac nadesłanych w zgłoszeniach.
  10. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
  11. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną względem osób trzecich, w przypadku publikacji jego pracy.
  12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nadesłane po terminie. Zgłoszenia można przysyłać w trakcie całego trwania konkursu, jednak nie później niż do dnia jego zakończenia.
  13. Jeżeli okaże się, że uczestnik nie jest autorem nadesłanej pracy, w części bądź w całości, lub nie przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy, ponosi on odpowiedzialność również prawną za spowodowaną szkodę.

#### **§ 4. Nagrody oraz ich wydanie**

1. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 1 miejsca jest:
  - MSI torba na notebooka, MSI profesjonalna podkładka Military Class III, MSI T-shirt Mpower, MSI Star USB 3.0 na PCI, MSI Pendrive
  - 1x SteelSeries Siberia Frost Blue,
  - 1x mysz SteelSeries Sensei RAW Frost Blue
  - 1x gra Dead Island: Riptide
2. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 2 miejsca jest:
  - MSI podkładka NB Gaming, MSI T-shirt Mpower, MSI Star USB 3.0 na PCI
  - 1x mysz SteelSeries Sensei RAW Frost Blue
  - 1x gra Dead Island:Riptide
3. Nagrodą w Konkursie za zajęcie 3 miejsca jest:
  - MSI T-shirt Mpower, MSI Star USB 3.0 na PCI, MSI Pendrive, gra Far Cry
  - 1x mysz SteelSeries Sensei RAW Frost Blue
  - 1x gra Dead Island: Riptide
4. Pozostałe miejsca nie są premiowane nagrodami, przy czym organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia nagród dodatkowych.
5. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
6. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą elektroniczną na adres, z którego zostało przesłane zgłoszenie. W przypadku braku informacji zwrotnej (braku kontaktu) od zwycięzcy w ciągu

5 dni od daty wysłania informacji o zwycięstwie, nagroda przechodzi na następną osobę z listy rezerwowej. Publikacja wyników nastąpi również w serwisie x-kom.pl oraz w serwisie facebook.com/XKOMpl.

7. Nagrody zostaną przesłane do uczestników wysyłką kurierską.
8. Wzięcie przez uczestnika udziału w konkursie oznacza jego zgodę na publikację wykonanych prac, na potrzeby Organizatora, w organizowanych akcjach promocyjnych oraz w serwisie X-KOM.PL i serwisie społecznościowym facebook.com/XKOMpl.

#### **§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

#### **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia, którego reklamacja dotyczy. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres korespondencyjny Organizatora tj. X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31 w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny, wskazanie nazwy konkursu którego był Uczestnikiem oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ustępie poprzedzającym, jak również nie spełniające pozostałych wymogów przewidzianych w ustępie poprzedzającym, nie będą rozpatrywane.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania ich przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

#### **§ 7. Dane osobowe**

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane. Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania sił wyższych nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.

3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie należy w razie wątpliwości pożytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.